



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



## РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА

### «Оценка состояния бизнеса и эффективности мер государственной поддержки»

Опрос проведен при поддержке



26-30 октября 2021 г.

Мониторинг проведен 26-30.10.2021 г.

В мониторинге приняли участие руководители и владельцы **7160** компаний из **85** субъектов РФ.

## Распределение ответов респондентов на вопрос: «К какой сфере деятельности относится Ваша компания?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



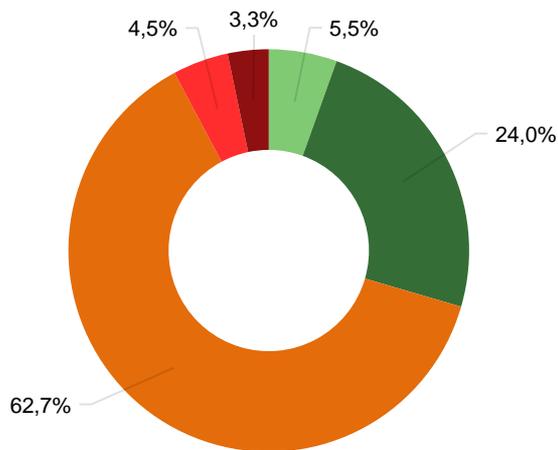
**(62,7 %)** респондентов указали, что за прошедший период 2021 года обороты компании так и не восстановились до докризисных оборотов 2019 года

**(4,5%)** объявили о том, что сменили сферу деятельности.

Однако **(28,5%)** владельцев бизнеса восстановили обороты или они даже превысили докризисные

**«Как Вы охарактеризуете результат деятельности Вашей компании по итогам 9 месяцев 2021 года?»**

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



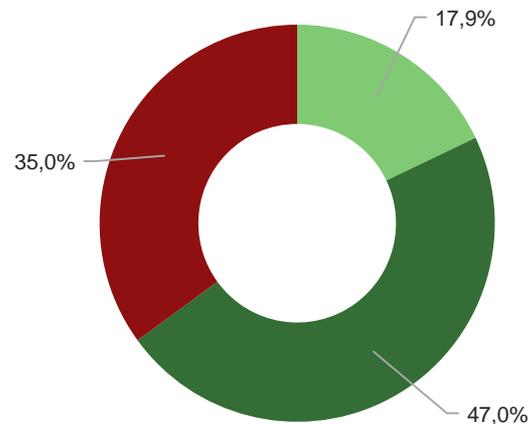
- рост по сравнению с докризисными оборотами
- восстановление по сравнению с кризисным 2020 годом
- обороты так и не восстановились
- принято решение о переходе в другую сферу деятельности
- бизнес пришлось закрыть

По итогам 9 месяцев 2021 года **(64,9%)** респондентов указали, что фонд оплаты труда в их компании не изменился, или немного вырос.

При этом, **(35,0%)** предприятий снизили ФОТ.

**«Как изменился фонд оплаты труда в Вашей компании по итогам 9 месяцев 2021 года?»**

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



- Повысился по сравнению с аналогичным периодом 2020 года
- Сохранился на прежнем уровне
- ФОТ снизился

Основной трудностью за 9 мес. 2021 г. по мнению большинства предпринимателей, стал рост закупочных цен **(68,0%)**. Это новая основная проблема предпринимателей. Бывший на 1-м месте начиная с марта 2020 года недостаточный спрос теперь на 3-м среди проблем **(55,5%)**, на втором нестабильность ограничений **(58,3%)**

**«С какими трудностями на текущий момент сталкивается Ваша компания?»**  
(допускался выбор неограниченного числа ответов)

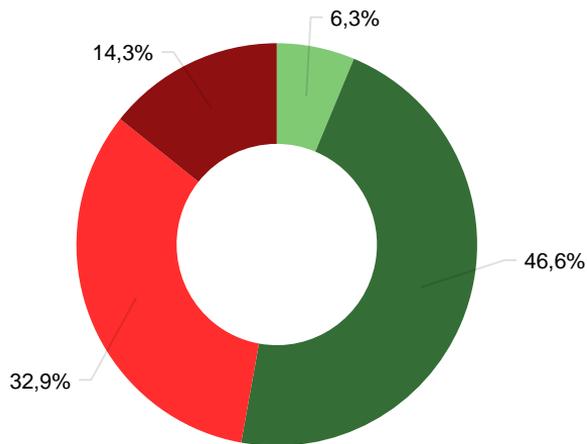


**(79,5 %)** предпринимателей сообщили, что закупочные цены товаров и услуг выросли на 10-50%.

У **(14,3 %)** предпринимателей объявили, что закупочные цены увеличились более чем на 50%.

### «Насколько выросли закупочные цены товаров и услуг в Вашей сфере деятельности?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



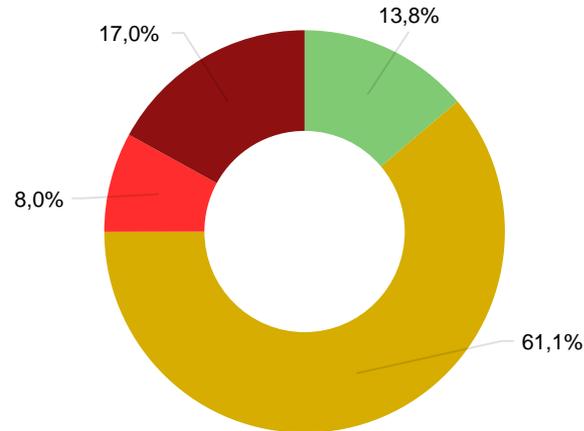
- не выросли
- на 10-30 %
- на 30-50 %
- более чем на 50 %

**(61,1 %)** компаний указали, что количество проверок в целом не изменилась за последний год. У **(13,8%)** – снизилось количество проверок.

**(17,0%)** отметили резкое увеличение проверок.

### «Как Вы оцениваете активность проверок в этом году?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



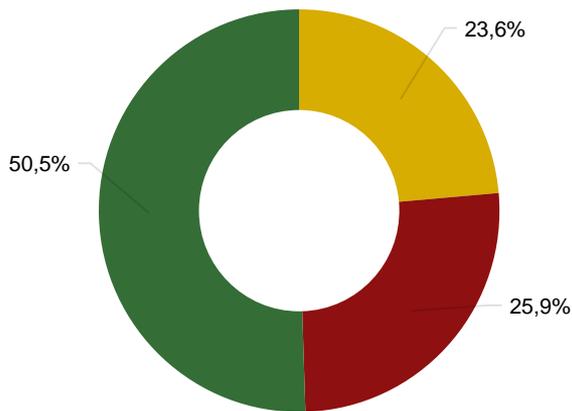
- снизилась
- в целом как и в прошлом году
- вернулась к докризисным временам
- резко возросла

В регионах у опрошенных предпринимателей, более чем у половины (**50,5 %**) не введены QR коды для посещения помещений, в которых они осуществляют предпринимательскую деятельность.

У (**25,9 %**) введены QR коды более чем на месяц, у (**23,6%**) менее чем на месяц.

«Введены ли QR коды для посещения помещений, в которых Вы осуществляете предпринимательскую деятельность, в Вашем регионе в Вашей отрасли?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



■ да на срок менее месяца

■ да на срок более месяца

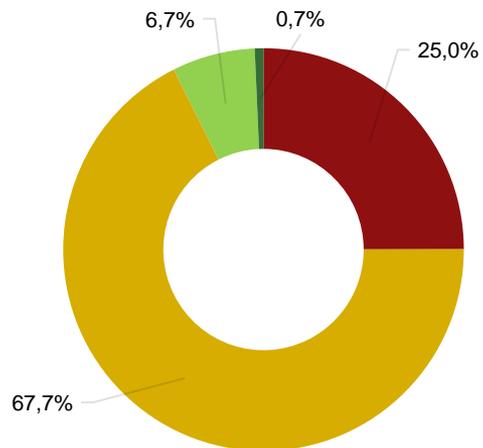
■ нет

Введение локдауна и нерабочих дней – это стресс для бизнеса. При этом, (**67,7%**) предпринимателей говорят о том, что неделю выходных смогут пережить.

Четверть предпринимателей ожидают, что дополнительные выходные для их бизнеса скажутся негативно, и они ожидают разорение.

«К каким последствиям приведут новые недельные выходные и локдаун для вашей компании?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



■ неминуемо разоримся

■ неделю переживем

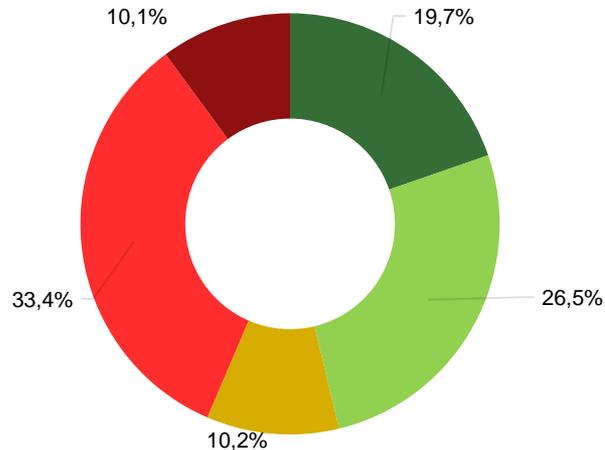
■ не окажет влияния

■ нарастим обороты

В новом локдауне (**56,4%**) предпринимателей смогут сохранить занятость теми или иными способами: (**19,7%**) – сохраняют с помощью мер поддержки, (**26,5%**) – с помощью личных накоплений, (**10,2%**) – локдаун не окажет влияние на занятость. Но (**33,4%**) бизнесменов распустят часть своих сотрудников, (**10,1%**) – распустят всех своих сотрудников.

«Как Вы оцениваете перспективы сохранения занятости при новом локдауне?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

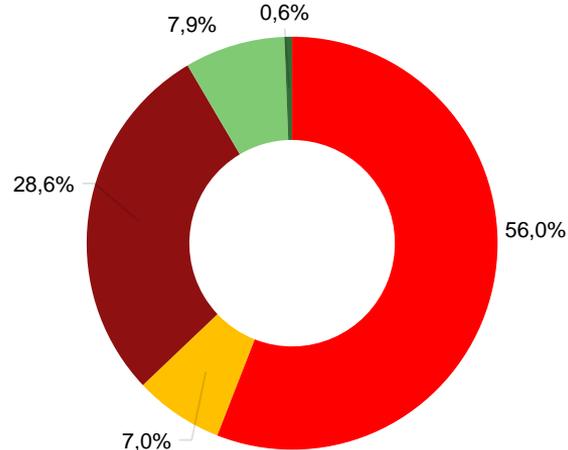


- сохраню занятость с помощью мер поддержки
- сохраню занятость с помощью личных накоплений
- новый локдаун не окажет влияния на занятость
- часть сотрудников придется распустить
- придется распустить всех сотрудников

Если ограничения будут продлены после 7 ноября текущего года, то (**56,0%**) предпринимателей будут работать себе в убыток и балансировать на грани выживания, ожидая снятия ограничений. (**28,6%**) респондентов в таких условиях не смогут продолжать заниматься бизнесом. И только (**8,5%**) смогут продолжать свою деятельность без изменений.

«Каковы будут последствия для Вашей компании если ограничения в Вашем регионе будут продлены после 7 ноября 2021 года?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

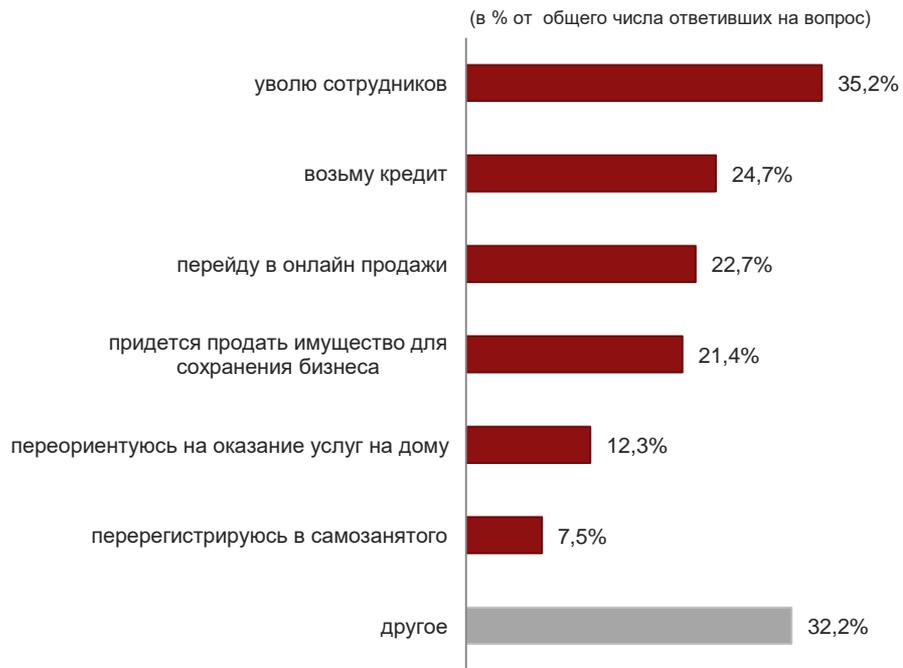


- балансирование на грани выживания, буду работать в убыток в надежде на снятие ограничений
- придется пересмотреть стратегию и перейти в другую сферу
- в таких условиях бизнесом заниматься невозможно и его неминусемо придется закрыть
- никак не скажутся
- рост выручки

В условиях локдауна, основной способ для сохранения своего бизнеса - это увольнение сотрудников **(35,2%)**.

**(24,7%)** бизнесменов возьмут кредит, **(22,7%)** – перейдут в онлайн продажи.

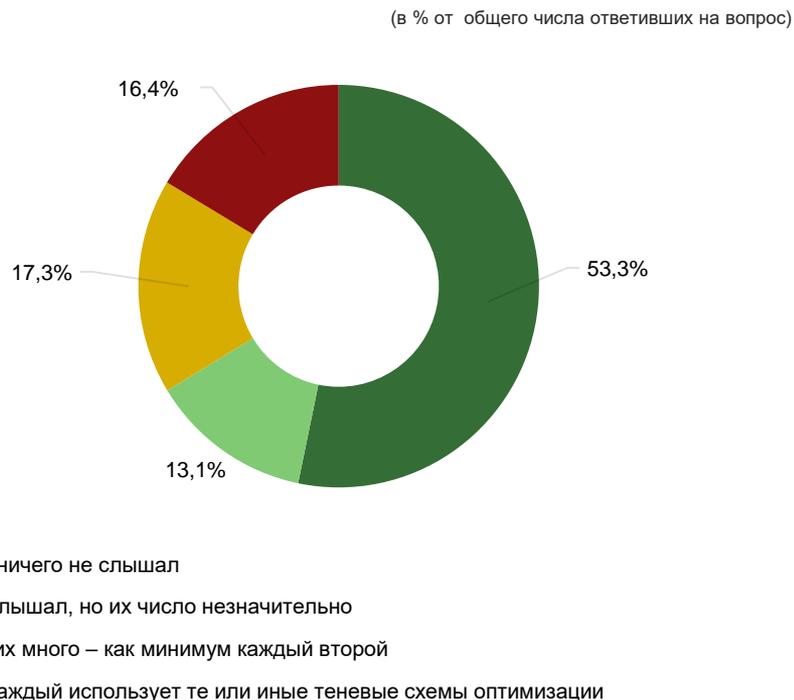
**«Что Вы предпримите для того чтобы сохранить/развить бизнес в условиях локдауна?»**



Больше половины респондентов **(53,3%)** не сталкивались с теневыми схемами своих конкурентов/партнеров.

Однако, остальные предприниматели **(46,7%)** слышали о тех или иных схемах.

**«Знаете Вы о случаях среди Ваших партнёров или конкурентов о переходе к теневым схемам (ухода от уплаты налогов, выплаты зарплат в конвертах и др.) в результате локдауна?»**

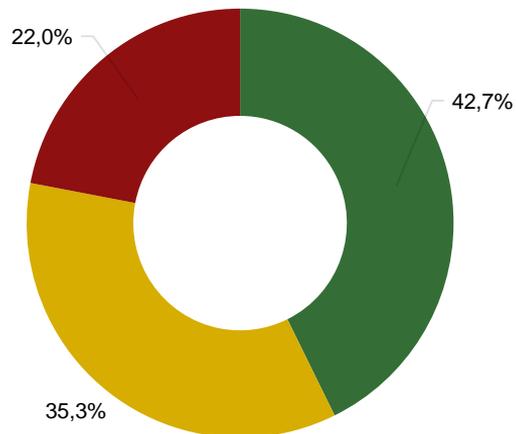


**(42,7 %)** респондентов смогли воспользоваться антикризисными мерами. **(35,3%)** не смогли получить меры, хотя пытались.

**(22%)** даже не пытались получить.

«Удалось ли Вам воспользоваться какими-либо антикризисными мерами поддержки в 2020-м или 2021-м годах?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



■ да  
■ пытался, но не получилось  
■ даже и не пытался

Самая популярная мера, которой смогли воспользоваться предприниматели до сих пор - субсидии в размере МРОТ в связи с ограничениями **(41,8%)**.

На втором месте - «снижение в регионах налоговых ставок по упрощенной системе налогообложения» **(26,9%)**.

На третьем «кредит ФОТ 3.0», который в 2021 г. смогли **получить 24%**

«Если Ваша компания воспользовалась антикризисными мерами поддержки в 2021 г., то какими?»

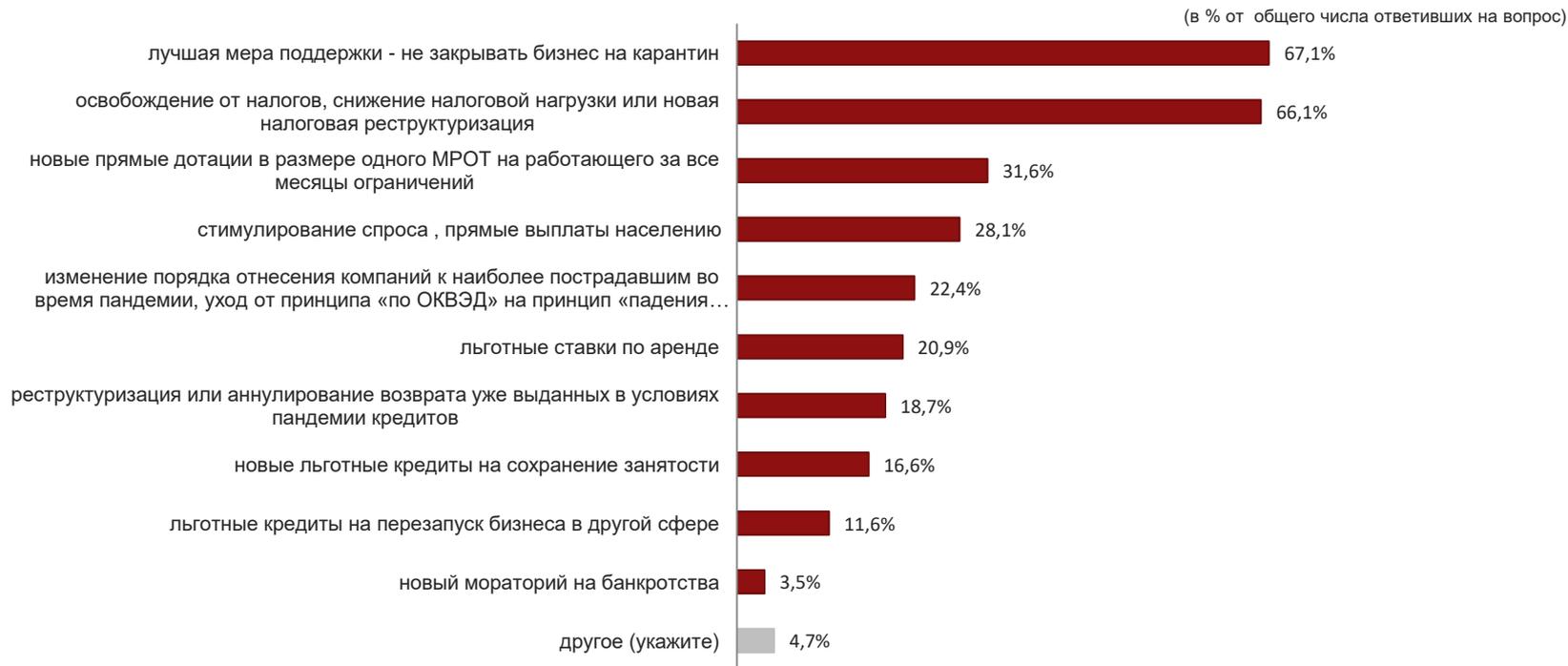
(в % от общего числа ответивших на вопрос)



По мнению опрошенных предпринимателей, в топ-3 главных мер поддержки, в которых нуждаются компании в их отрасли и в их регионе, вошли:

- 1) лучшая мера поддержки - не закрывать бизнес на карантин **(67,1%)**
- 2) освобождение от налогов, снижение налоговой нагрузки или новая налоговая реструктуризация **(66,1%)**
- 3) новые прямые дотации в размере одного МРОТ на работающего за все месяцы ограничений **(31,6%)**

**« В каких мерах поддержки на Ваш взгляд больше всего нуждаются компании в Вашей отрасли в Вашем регионе? »**  
(допускался выбор 3 главных мер по мнению опрашиваемых)

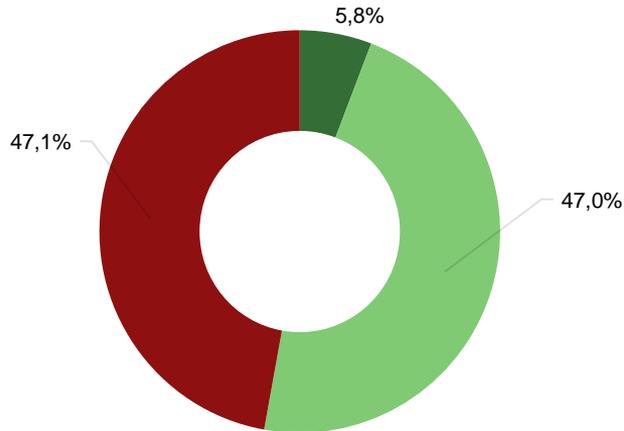


**(47,0%)** ответивших респондентов считают меры поддержки в виде новых субсидий для субъектов МСП в размере МРОТ эффективными, но не достаточными.

Также, **(47,1%)** считают не достаточными и не эффективными данную меру.

«Считаете ли Вы эффективной и достаточной мерой поддержки новые субсидии для субъектов МСП в размере МРОТ?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



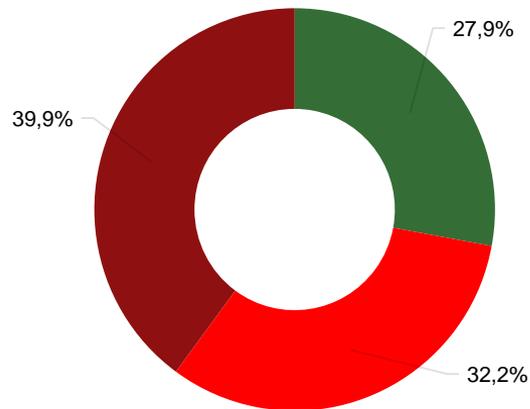
- да
- эффективно, но недостаточно
- нет

Предлагаемыми государством кредиты в 3% с условием сохранения минимум 90% занятости смогут воспользоваться только **(27,9%)** предпринимателей.

Остальные **(72,1%)** предприниматели или не смогут выполнить условия по численности или не подходят под условиям программы.

«Готовы ли Вы воспользоваться предлагаемым государством кредитом в 3% с условием сохранения минимум 90% занятости?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



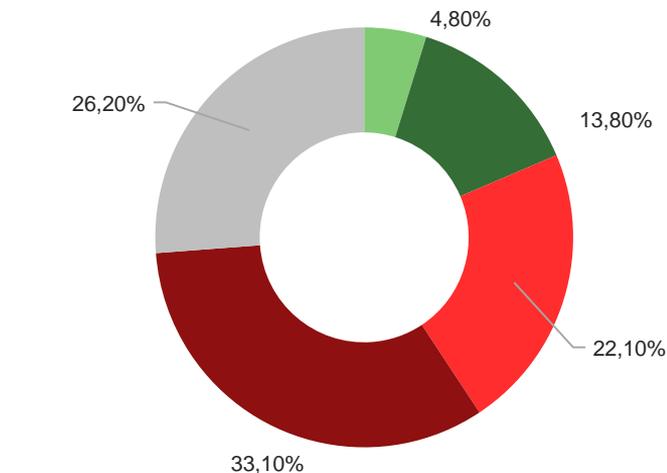
- да
- нет, так как выполнить условие по численности будет трудно
- не подхожу под условия программы

**(18,6%)** оценивают действия региональных властей в 2021 году по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID – 19 положительно или скорее положительно.

**(55,2%)** относятся к действиям региональных властей отрицательно или скорее отрицательно.

«Как Вы оцениваете действия региональных властей в 2021 году по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID – 19?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

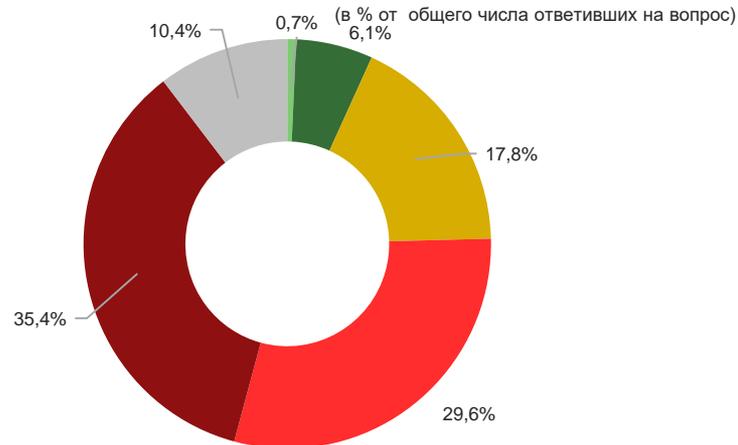


- положительно
- скорее положительно
- скорее отрицательно
- отрицательно
- затрудняюсь ответить

**(65%)** респондентов считают, что в экономике России полноценный кризис или рецессия. **(17,8%)** описывают экономику как «стагнация, топтание на месте».

При этом, **(6,1%)** респондентов характеризуют актуальное экономическое положение России как стабильное.

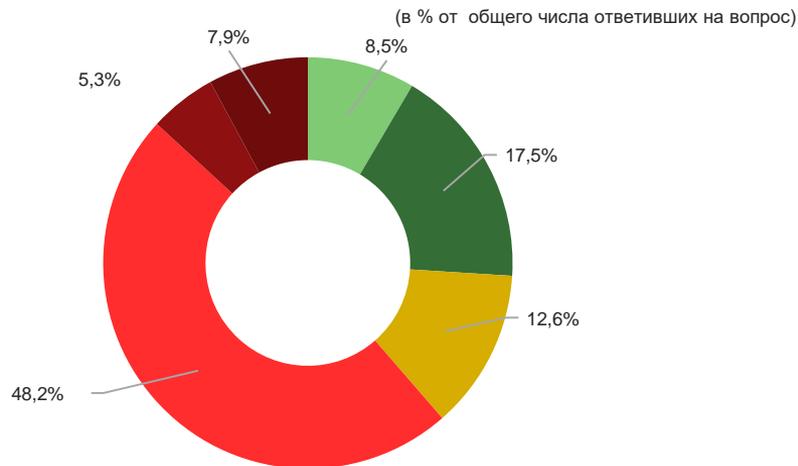
«Как Вы оценивает состояние экономики в России сегодня в целом?»



- устойчивое развитие
- в целом положительно, как стабильное
- стагнация, топтание на месте
- рецессия, медленное угасание
- полноценный кризис
- затрудняюсь ответить

Практически половина ответивших (**48,2%**) полагают, что если ничего не изменится в экономической политике, то перспектив у экономики России нет – падение неизбежно.

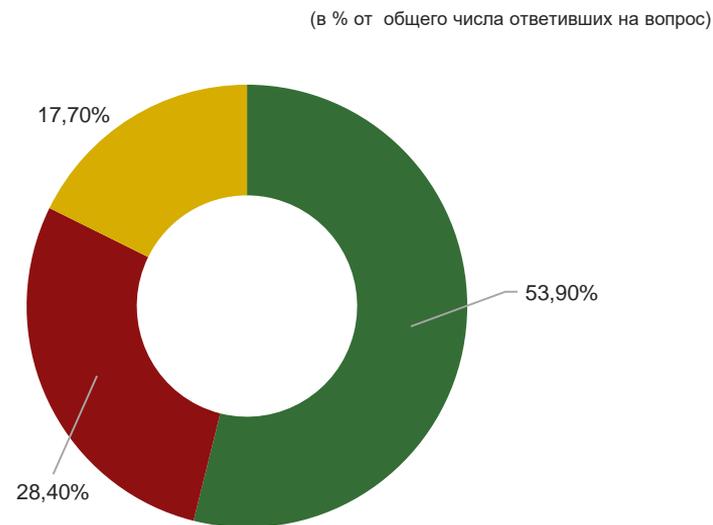
### «Как Вы оцениваете будущее рыночной экономики в России?»



- я оптимист, Россия станет одной из ведущих экономических держав мира
- думаю шансы быстрого роста есть, но нужна новая экономическая модель развития
- все останется как есть – балансирование между стагнацией и рецессией
- если ничего не изменится в экономической политике, то перспектив нет, падение неизбежно
- ничего не может спасти нашу экономику от падения
- затрудняюсь ответить

Также, предприниматели ответили на пару личных вопросов.  
**(53,9%)** респондентов сообщили, что перенесли коронавирусную инфекцию.  
**(28,4%)** не болели коронавирусом и **(17,7%)** не уверены болели ли они

### «Переболели ли Вы COVID-19?»



- да
- нет
- не уверен

**(61,5%)** респондентов вакцинировались против заболевания COVID-19.

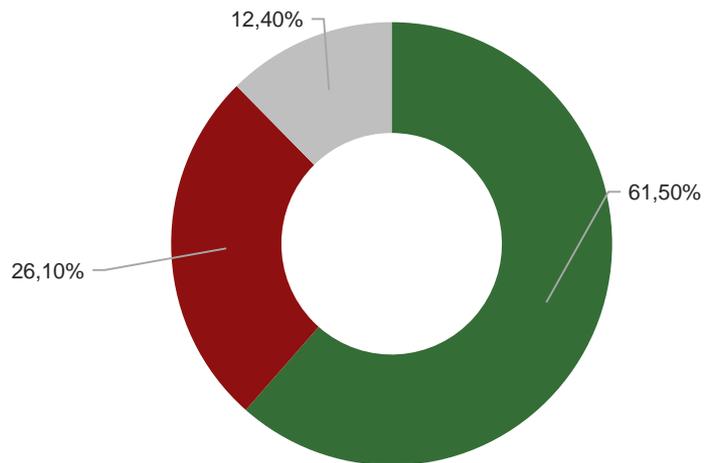
**(68,10%)** респондентов сообщили, что более 50% их сотрудников вакцинированы.

в **(48 %)** компаний вакцинированы более 75 % сотрудников

«Вакцинировались ли Вы против заболевания COVID-19?»

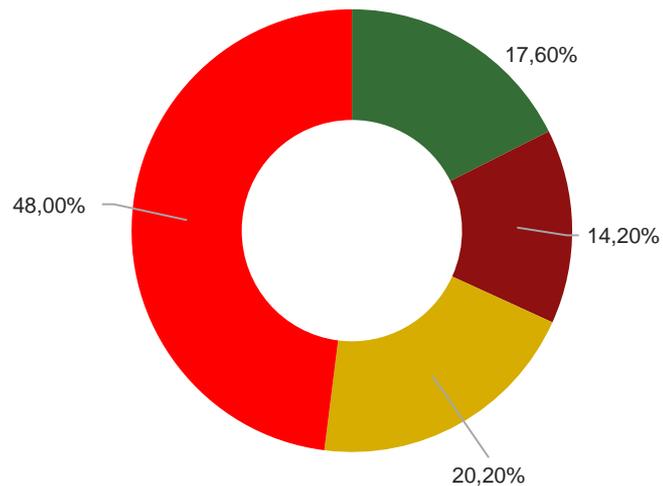
«Какой процент Ваших работников вакцинирован на данный момент?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



- да
- нет
- я не отвечаю на личные вопросы

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

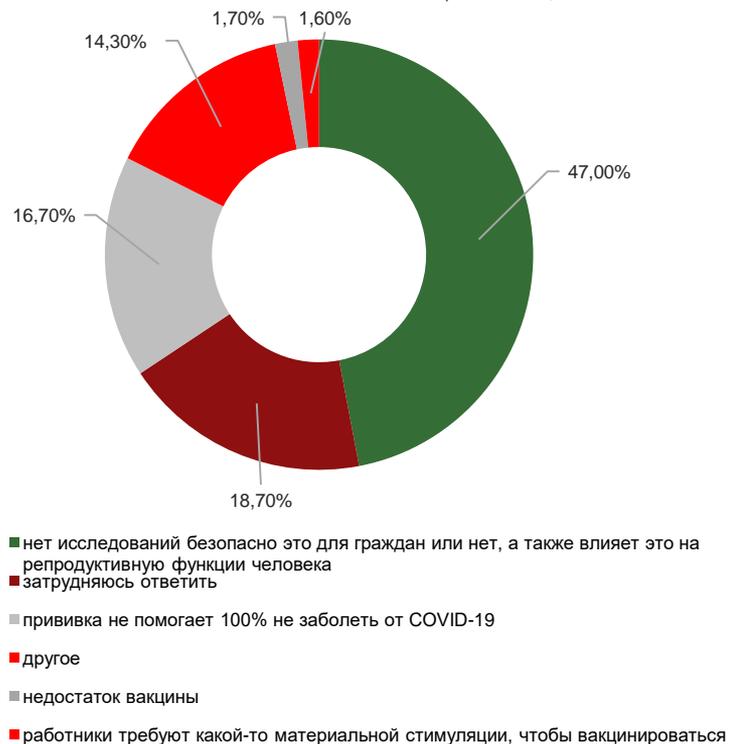


- не более 25%
- не более 50%
- более 50%
- более 75%

Основная причина отказа **(47,0%)** от вакцинации среди сотрудников компаний – «нет исследований безопасно это для граждан или нет, а также влияет на репродуктивную функцию человека»

### «Какая основная причина не вакцинироваться у Ваших работников?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)





**Кризис продолжается - к началу нового локдауна бизнес так и не успел полностью восстановить докризисные обороты**

62,7 % респондентов указали, что за 9 месяцев 2021 года обороты компании были ниже, чем за тот же период 2019-го. 24% сумели восстановить выручку, а 5,5% - даже превзойти докризисный уровень. 4,5% сменили сферу деятельности, а 3,3% - закрыли бизнес.



**Несмотря на это, бизнес сохранил зарплаты сотрудников, только треть опрошенных вынуждены экономить на фонде оплаты труда**

64,9% респондентов указали, что фонд оплаты труда в их компании не изменился, или немного вырос. 35,0% предприятий снизили ФОТ.



**Добавились новые проблемы, наряду с падением спроса проблемой стал рост цен**

Большинство опрошенных (68,0%) основной своей трудностью назвало рост закупочных цен на товары и услуги. 79,5 % сообщили, что цены увеличились на 10-50%, а 14,3% заявили об их росте более чем на 50%.

Недостаточный спрос, который с марта 2020 года постоянно назывался проблемой №1, сместился на третье место (55,5%). На втором месте среди проблем - нестабильность ограничений (58,3%).

# ВЛИЯНИЕ ЛОКДАУНА/ОГРАНИЧЕНИЙ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ



**Продление локдауна поставит каждое четвертое предприятие под угрозу закрытия, больше половины будут на грани выживания**

Если ограничения будут продлены после 7 ноября текущего года, то 56,0% предпринимателей будут работать себе в убыток и балансировать на грани выживания, ожидая снятия ограничений. 28,6% респондентов в таких условиях не смогут продолжать заниматься бизнесом. И только 8,5% смогут продолжать свою деятельность без изменений.



**Новый локдаун нанесет удар по занятости в предпринимательском секторе**

В новом локдауне 56,4% предпринимателей смогут сохранить штат сотрудников теми или иными способами: 19,7% – сохраняют его с помощью мер поддержки, 26,5% – с помощью личных накоплений. Еще у 10,2% локдаун не окажет влияние на занятость.

Но 33,4% бизнесменов распустят часть своих сотрудников, 10,1% – распустят всех своих сотрудников.



**Новые меры поддержки предприниматели считают недостаточными:**

## **Программа ФОТ 3.0 не станет панацеей**

Лишь 27,9% опрошенных воспользуются предлагаемыми государством кредитами под 3% с условием сохранения минимум 90% штата. Остальные 72,1% предприниматели или не смогут выполнить это условие, или не подходят под параметры программы.



## **Субсидии на зарплаты оцениваются как недостаточные**

47,0% респондентов считают меры поддержки в виде новых субсидий для субъектов МСП в размере МРОТ эффективными, но не достаточными. 47,1% считают данную меру недостаточной и неэффективной.



## **Больше половины субъектов бизнеса не могут получить государственные меры поддержки**

42,7 % респондентов смогли воспользоваться антикризисными мерами. 35,3% не смогли получить меры, хотя пытались. 22% даже не пытались получить.



## **Предлагаемые меры поддержки расходятся с потребностями предпринимателей, действенной мерой поддержки была бы налоговая амнистия**

Самая популярная мера, которой смогли воспользоваться предприниматели до сих пор - субсидии в размере МРОТ в связи с ограничениями (41,8%). На втором месте - «снижение в регионах налоговых ставок по упрощенной системе налогообложения» (26,9%). На третьем «кредит ФОТ 3.0», который в 2021 г. смогли получить 24%.

При этом главными мерами поддержки, которые требуются бизнесу, названы:

- 1) не закрывать бизнес на карантин (67,1%),
- 2) освободить от налогов, снизить налоговую нагрузку или провести новую налоговую реструктуризацию (66,1%),
- 3) новые прямые дотации в размере одного МРОТ на работающего за все месяцы ограничений (31,6%).



**Действия региональных властей по поддержке бизнеса в 2021 году поддерживают только 18,6 % респондентов**



**Четверо из пяти предпринимателей оценивают положение в экономике либо как стагнацию, либо как рецессию**

65% респондентов считают, что в экономике России полноценный кризис или рецессия. 17,8% описывают экономику как «стагнация, топтание на месте». Лишь 6,1% характеризуют актуальное экономическое положение России как стабильное. Устойчивое развитие наблюдают 0,7%



как и прежде большинство респондентов считают, что если ничего не изменится в экономической политике, то перспектив нет, падение неизбежно (48 %)

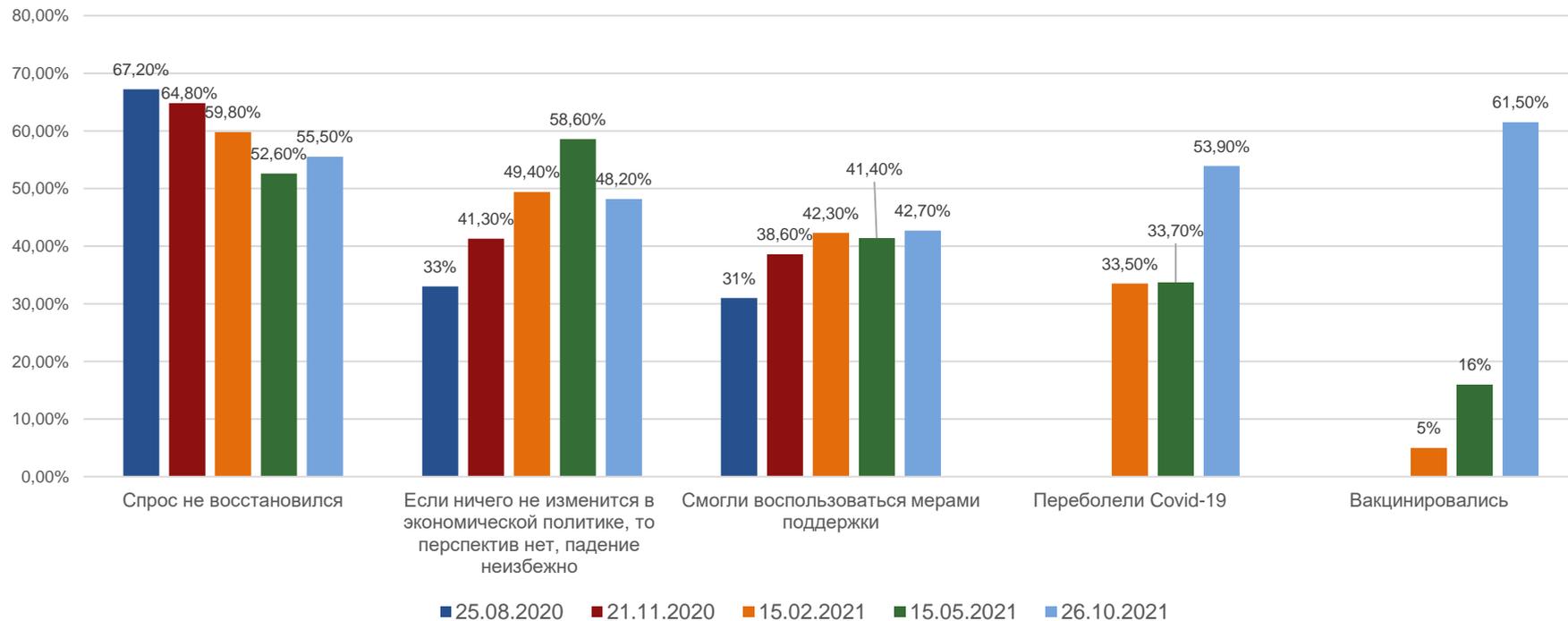
## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ COVID-19



**Предприниматели являются ответственной категорией граждан в борьбе с COVID-19 - 62 %**

ответивших предпринимателей сами вакцинировались, 48 % респондентов отметили что в их компаниях уже вакцинировано более 75 % сотрудников, 20 % отметили вакцинацию от 50 до 75 % сотрудников, только в 17 % компаний вакцинировано не более 25 % персонала

**Но самые тяжелые экономические последствия ложатся на них**





# СПАСИБО

БАЗОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ