



**УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО АППАРАТ**

пл. Победы-Софийская, д. 1, Великий Новгород, Россия, 173005 тел. (816+2) 73-13-87,
E-mail: novgorod@ombudsmanbiz.ru

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ № 20
об оценке регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта**

Великий Новгород
Исх. № НВ от 28.02.2019 г.

Заведующей отделом архитектуры и
градостроительства Администрации
Боровичского муниципального района
Е.В. Тимофеевой

Уважаемая Елена Викторовна!

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области и его аппарат (далее по тексту - Уполномоченный) в соответствии с Соглашением о взаимодействии при проведении процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, разрабатываемых Администрацией Боровичского муниципального района, и экспертизы нормативных правовых актов Боровичского муниципального района, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности от 14.12.2016 г., в ходе публичных консультаций ознакомился с проектом постановления Администрации Боровичского муниципального района «Об утверждении Положения о требованиях, предъявляемых к архитектурно-дизайнерскому решению нестационарных торговых объектов на территории города Боровичи» (далее по тексту проект).

В пояснительной записки к проекту разработчик указал, что проект разработан в целях упорядочивания внешнего вида нестационарных торговых объектов путем применения единого архитектурно-дизайнерского решения в отделке фасадов.

Размещение нестационарных торговых объектов на территории города Боровичи в соответствии с Положением приведет, по мнению разработчика, к повышению уровня благоустройства и сохранения дизайна городской среды.

Проект определяет основные требования к архитектурно-дизайнерскому решению нестационарных торговых объектов на территории города Боровичи.

Ознакомившись с проектом НПА, Уполномоченный отмечает следующее.

1. В пункте 1.3. проекта НПА определено, что нестационарные торговые объекты - объекты благоустройства, не являющиеся объектами капитального строительства и для размещения которых не требуется

получения разрешения на строительство, оборудованные в соответствии с утвержденными рекомендациями, предназначенные для торговли.

Исходя из архитектурно-дизайнерского решения нестационарных торговых объектов, представленных в приложениях № 1, № 2, №3 к проекту, данные требования распространяются на временный объект – газетный киоск (Приложение № 1), модульный (Приложение № 2), для летней торговли овощами, фруктами и бахчевыми культурами (Приложение № 3).

Уполномоченный рекомендует разработчику указать конкретный перечень нестационарных торговых объектов, которых затронет данное нормативно-правовое регулирование. Например, киоски, павильоны, торговые галереи (модульный) и т.д.

Необходимо также указать на какие виды нестационарных торговых объектов данные требования не распространяются. Например, при размещении вендинговых аппаратов, лотков с мороженым и попкорном, а также нестационарных торговых объектов, проектируемых при создании единого стиля оформления открытого городского пространства, пешеходных зон и благоустройства территорий, в силу особенностей их конструктивных элементов и архитектурно-дизайнерских решений, а также при размещении нестационарных торговых объектов при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер.

2. Согласно пункта 2.7. проекта НПА, архитектурно-дизайнерское решение нестационарных торговых объектов представлено в приложении № 1, № 2, № 3 к настоящему Положению.

Поскольку проект предусматривает процедуру дополнительного согласования отделки фасада, а также в связи с тем, что проектом не определен полный перечень видов нестационарных торговых объектов, затрагиваемый данным видом правового регулирования, Уполномоченный предлагает внести корректировку в данный пункт проекта и сделать приложения № 1, № 2, № 3 архитектурно-дизайнерских решений нестационарных торговых объектов как **рекомендуемые**.

3. В соответствии с абзацем 5 пункта 2.2. проекта НПА, при отделке фасадов нестационарных торговых объектов допускается использование фирменного цвета (сочетание цветов), при условии дополнительного согласования с отделом архитектуры и градостроительства Администрации Боровичского муниципального района.

Отсутствие норм, определяющих порядок дополнительного согласования, в том числе сроки данного согласования и основания для отказа, влекут не только правовую неопределенность для субъектов предпринимательской деятельности, но и существенным образом нарушают их права и законные интересы.

Уполномоченный рекомендует регламентировать порядок дополнительного согласования с отделом архитектуры и градостроительства Администрации Боровичского муниципального района, в том числе сроки данного согласования и основания для отказа.

4. Уполномоченный полностью поддерживает включение в проект НПА норм о том, что вышеуказанные требования к архитектурно-

дизайнерскому решению НТО не должны применяться к согласованным объектам до истечения 10 лет с момента их утверждения, а также, то что модернизация внешнего облика НТО возможна без замены конструктивных элементов и не чаще чем один раз в 10 лет.

Одной из основополагающих задач оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, является выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия Уполномоченным выявлены возможные риски для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в результате принятия данного нормативного правового акта, препятствующие достижению целей правового регулирования.

Уполномоченный рекомендует разработчику доработать проект муниципального нормативного правового акта.

**Уполномоченный по защите
прав предпринимателей
в Новгородской области**



Ю.В. Михайлов