



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО АППАРАТ

ул. Тихвинская, д. 1/11, Великий Новгород, Россия, 173005, тел. (816+2) 73-13-87,
E-mail: novgorod@ombudsmanbiz.ru

ЗАКЛЮЧЕНИЕ №78 об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

Великий Новгород
Исх. № 266 от 27.05.2020 г.

**Председателю Думы
Великого Новгорода
А.Г. Митюнову**

Уважаемый Алексей Геннадьевич!

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области и его аппарат (далее по тексту - Уполномоченный), в соответствии с извещением о проведении публичных консультаций, рассмотрел проект решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального Закона «О рекламе» (далее по тексту проект).

В пояснительной записке к проекту разработчиком приведен сравнительный анализ действующей редакции Решения Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 «Об утверждении Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе» и предлагаемых изменений, а также представлено мотивированное обоснование необходимости внесения изменений.

Ознакомившись с проектом, Уполномоченный поддерживает внесение изменений в Решение Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 «Об утверждении Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе»».

Вместе с тем, Уполномоченный рекомендует разработчику дополнительно рассмотреть вопрос о внесении изменений в Решение Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 «Об утверждении Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе»».

Согласно абзаца 4. п. 5.1. Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе» (далее Положение), на территории Великого Новгорода возможно размещение:

- временных рекламных конструкций. Под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки и составляет не более чем 12 месяцев, и размещаемые на ограждениях строительных площадок, штендеры.

Согласно п. 17 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

Уполномоченный предлагает актуализировать понятие временной рекламной конструкции и включить его в раздел 2 «Основные понятия».

Согласно п. 4.2.7. Положения, установка временных рекламных конструкций допускается только на:

строительных ограждениях;

в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения или иное имущество, являющиеся местом нахождения, осуществления деятельности юридического лица, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся на данных конструкциях и которым указанные здания, строения, сооружения и земельный участок принадлежат на праве собственности, ином вещном праве либо принадлежат им на праве аренды.

Как следует из понятия временной рекламной конструкции, изложенного в п. 17 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», временные рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (**строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства**).

Соответственно, действующим Положением о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе» введено ограничение на размещение временных рекламных конструкций.

При этом размещение штендеров, как временных рекламных конструкций, в п. 4.2.7. Положения, не предусмотрено.

Уполномоченный предлагает расширить возможный перечень мест установки временных рекламных конструкций, определив возможность их установки на: **строительных сетках, ограждениях строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичных технических средств, включая штендеры.**

Одной из основополагающих задач оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, является выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов

предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта, Уполномоченным не выявлены риски для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в результате принятия данного нормативного правового акта, препятствующие достижению целей правового регулирования.

Вместе с тем, Уполномоченный рекомендует рассмотреть представленные предложения по действующей редакции Решения Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 «Об утверждении Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе»» в части актуализации понятия временных рекламных конструкций и расширить возможности для установки временных рекламных конструкций.

**Уполномоченный по защите
прав предпринимателей
в Новгородской области**



Ю.В. Михайлов