УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО АППАРАТ
ул. Тихвинская, д. 1/11, Великий Новгород, Россия, 173005, тел. (816+2) 73-13-87,
E-mail: novgorod@ombudsmanbiz.ru

ЗАКЛЮЧЕНИЕ №104
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

Великий Новгород
Исх. № 431 от 06.08.2020 г.

Председателю Комитета архитектуры и градостроительства Администрации Великого Новгорода Е.А. Жилину

Уважаемый Евгений Алексеевич!

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области и его аппарат (далее по тексту - Уполномоченный), в соответствии с извещением о проведении публичных консультаций, рассмотрел проект постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода» (далее по тексту проект).

В пояснительной записке к проекту разработчик указал, что согласно положениям Закона о рекламе на органы местного самоуправления возложен ряд задач.

В частности, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводятся органом местного самоуправления городского округа только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Органы местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных

конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 «Об утверждении Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе»» определены полномочия органов местного самоуправления на территории Великого Новгорода.

В частности Администрация Великого Новгорода:

в установленном порядке разрабатывает и утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, расположенных на территории Великого Новгорода;

ведет реестр рекламных конструкций;

организует, проводит торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и заключает (вносит изменения, расторгает) договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности, за исключением случаев, когда недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления либо передано в доверительное управление.

Ознакомившись с проектом, Уполномоченный отмечает следующее.

1. Согласно содержанию наименования пояснительной записки, пояснительная записка составлена к проекту решения Думы Великого Новгорода «Об утверждении положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода»». При этом в самом проекте указано постановление Администрации Великого Новгорода.

Разработчику необходимо определить к чьей компетенции относится вопрос по разработке и утверждению проекта данного муниципального правового акта, предлагающего урегулировать порядок проведения торгов на территории Великого Новгорода и порядок утверждения и изменения схемы размещения рекламных конструкций.

2. Раздел 2 проекта регламентирует порядок утверждения и изменения схемы размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода.

Вместе с тем проект не устанавливает круг лиц, имеющих право обратиться с заявлением о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций.

Уполномоченный предлагает включить в проект следующий круг лиц, имеющих право обратиться с соответствующим запросом (заявлением):

- юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которому на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, к которому присоединяется рекламная конструкция;

- юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющийся владельцем рекламной конструкции (далее - владелец рекламной конструкции), заключивший договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, которому на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, к которому присоединяется рекламная конструкция;

владелец рекламной конструкции, за которым на правах аренды, оперативного управления, хозяйственного ведения или ином вещном праве закреплено здание, строение, сооружение, принадлежащее муниципальному образованию – городскому округу Великий Новгород на праве собственности.

В проект следует также включить:

перечень документов, прилагаемых к заявлению о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций,

порядок рассмотрения заявлением о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций,

сроки внесения изменений в схемы размещений рекламных конструкций,

основания для отказа внесения в схему,

порядок обжалования.

В связи с этим, пункт 2.6 проекта, вводящий ограничения по срокам размещения рекламных конструкций, по мнению Уполномоченного, подлежит исключению.

3. В соответствии с абзацем 5 п. 4.7. проекта, начальная (минимальная) цена предмета аукциона (цена лота) - начальный (минимальный) размер платы за право заключения договора определяется как пятикратный размер платы ежегодного платежа за размещение рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности.

Разработчиком не представлено финансово-экономическое обоснование устанавливаемого начального (минимального) размера платы за право заключения договора, определяемого как пятикратный размер платы ежегодного платежа за размещение рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности.

По каким причинам разработчик не предлагает в качестве начальной (минимальной) цены предмета аукциона (цена лота) установить размер ежегодного платежа за размещение рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности.

В частности, в других регионах разработаны Порядки расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Так, например, согласно Решению Совета депутатов Мытищинского муниципального района МО от 20.02.2014 № 80/4 (ред. от 21.11.2019) «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Мытищинского муниципального района Московской области» в извещении о проведении торгов указывается **годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции**, рассчитанный в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При этом в пояснительной записке не представлен расчет финансовых издержек субъектов предпринимательской деятельности, которых затронет данное правовое регулирование.

4. Разработчику следует обратить внимание на ошибки, допущенные при нумерации пунктов проекта. Так, в проекте отсутствуют пункты с номерами 2.7., 2.8.

Одной из основополагающих задач оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, является выявление в проекте акта положений, влекущих:

— введение избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению,
— возникновение у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности необоснованных расходов,
— возникновение необоснованных расходов областного бюджета.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта Уполномоченным выявлены возможные риски для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в результате принятия данного нормативного правового акта, препятствующие достижению целей правового регулирования:

Уполномоченный предлагает рассмотреть представленные замечания и внести соответствующие изменения в проект муниципального правового акта.

Главный служащий - эксперт
аппарата Уполномоченного
по защите прав предпринимателей
в Новгородской области **Т.В. Крынина**
(по доверенности № 4 от 30.07.2020 г.
на период отпуска Уполномоченного
по защите прав предпринимателей
в Новгородской области Ю.В. Михайлова)

73- 13- 87