



**УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО АППАРАТ**

ул. Тихвинская 1/11, Великий Новгород, Россия, 173005 тел. (816+2) 73-13-87,
E-mail: novgorod@ombudsmanbiz.ru

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ № 141
об оценке регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта**

Великий Новгород
Исх. № 669 от 26.11.2020 г.

**Заведующей отделом архитектуры и
градостроительства Администрации
Боровичского муниципального
района
Е.В. Тимофеевой**

Уважаемая Елена Викторовна!

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области и его аппарат (далее по тексту - Уполномоченный) в соответствии с Соглашением о взаимодействии при проведении процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, разрабатываемых Администрацией Боровичского муниципального района, и экспертизы нормативных правовых актов Боровичского муниципального района, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности от 14.12.2016 г., в ходе публичных консультаций ознакомился с проектом постановления Администрации Боровичского муниципального района «Об утверждении порядка размещения, согласования и эксплуатации средств наружной информации на территории города Боровичи» (далее по тексту – Порядок).

В пояснительной записке к проекту разработчик указал, что проект постановления Администрации Боровичского муниципального района подготовлен для создания нормативно установленного порядка размещения, согласования и эксплуатации средств наружной информации на территории города Боровичи на основании Поручения Губернатора Новгородской области от 04.10.2019 №97/ОС.

Целью Проекта является регулирование размещения средств наружной информации в соответствии с требованиями раздела 20 «Правил благоустройства территории города Боровичи».

Ознакомившись с проектом, Уполномоченный считает необходимым обратить внимание разработчика на следующее.

1. Раздел 2 Порядка устанавливает основные понятия и определения, связанные с размещением, согласованием и эксплуатацией средств наружной информации на территории города Боровичи.

Так, согласно п. 2.7. Порядка дается определение внешнему архитектурному облику сложившейся застройки, под которым понимается в рамках данного муниципального нормативного правового акта - визуальное восприятие городской архитектурной среды в целом, а также архитектурных особенностей фасадов отдельных объектов капитального строительства.

В соответствии с п. 3.4 Порядка, нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города является основанием об отказе в согласовании Паспорта средства наружной информации.

Вышеуказанная формулировка вызывает неоднозначность толкования, что может также влечь юридико-лингвистическую неопределенность.

В целях исключения необоснованных отказов субъектам предпринимательской деятельности в согласовании Паспорта средства наружной информации, Уполномоченный предлагает включить в Порядок определение понятия «нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города».

Так, например, нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города - несоответствие размещаемых информационных конструкций архитектурным, градостроительным, художественным особенностям зданий строений, сооружений и других объектов городской застройки по масштабу, размерам, цвету, форме, конструкции, стилю, месту расположения; нарушение вследствие размещения информационных конструкций целостности восприятия панорамы местности, архитектурно-художественного облика территории (части территории) городской застройки с расположенными на ней объектами застройки, архитектурными стилевыми ансамблями, элементами ландшафта, озеленения и благоустройства.

2. Согласно п. 1.6. Порядка, контрольно-административный отдел Администрации осуществляет выдачу предписаний об устранении выявленных нарушений, по форме утвержденной Постановлением Администрации Боровичского муниципального района.

В приложении к проекту Порядка, форма предписания об устранении выявленных нарушений отсутствует. Также отсутствует ссылка на номер и дату Постановления Администрации Боровичского муниципального района, которым утверждена форма предписания об устранении выявленных нарушений.

3. В соответствии с абзацем 6 п. 3.2. Порядка, в случае, если для установки и эксплуатации средства наружной информации предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, установка и эксплуатация средства наружной информации возможна только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом РФ.

Статьей 44 ЖК РФ предусмотрено принятие решения на общем собрании собственников помещения об использовании общего имущества дома, определении размера платы лишь при использовании имущества для установки и эксплуатации другими лицами **рекламных конструкций, но не в случае размещения информации в соответствии с требованиями Закона № 2300-1.**

Поскольку, размещая именно такую информацию в соответствии с требованиями Закона № 2300-1, продавец (исполнитель) выполняет публичную обязанность в интересах неограниченного круга лиц (Определение Верховного Суда РФ по делу № 303-ЭС14-395, А73-9636/2012).

При этом ФАС России в Письме от 15.03.2010 № АК/6745 также указал, что размещение вывески магазина на многоквартирном доме не требует дополнительного согласования с собственниками помещений.

В связи с этим требование о предоставлении согласия собственников помещений в многоквартирном доме для установки и эксплуатации средства наружной информации является избыточным для субъектов предпринимательской деятельности.

4. Согласно абзацу 2 п. 3.4. Порядка, решение об отказе в согласовании Паспорта принимается в связи с нарушением требований п.1.4 раздела 4 настоящего Порядка

Вместе с тем, в разделе 4 Порядка отсутствует пункт 1.4.

Оценка регулирующего воздействия проектов актов осуществляется в целях выявления в проекте акта положений, влекущих:

- введение избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению,
- возникновение у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности необоснованных расходов,
- возникновение необоснованных расходов бюджета.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия в отношении проекта данного нормативного правового акта Уполномоченным выявлены возможные риски для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в результате принятия данного нормативного правового акта, препятствующие достижению целей правового регулирования.

Уполномоченный рекомендует доработать проект муниципального нормативного правового акта с учетом представленных замечаний.

**Уполномоченный по защите
прав предпринимателей
в Новгородской области**



Ю.В. Михайлов