



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО АППАРАТ

ул. Тихвинская, д. 1/11, Великий Новгород, Россия, 173005, тел. (816+2) 73-13-87,
E-mail: novgorod@ombudsmanbiz.ru

ЗАКЛЮЧЕНИЕ № 13 об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

Великий Новгород
Исх. № 30 от 29.01.2021 г.

Начальнику контрольно-
административного
управления Администрации
Великого Новгорода
Н.В. Мигаль

Уважаемый Николай Владимирович!

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области и его аппарат (далее по тексту - Уполномоченный), в соответствии с извещением о проведении публичных консультаций, рассмотрел проект постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении Порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Великого Новгорода без разрешения, срок действия которого не истек» (далее по тексту проект).

В пояснительной записке к проекту разработчик указал, что проект подготовлен с целью необходимости регламентирования последовательности действий по демонтажу рекламных конструкций в отдельном нормативном правовом акте Администрации Великого Новгорода, в связи с подготовкой решения о признании утратившим силу документа, в составе которого был предусмотрен порядок демонтажа рекламных конструкций.

Ознакомившись с проектом, Уполномоченный рекомендует следующее.

1. Включить в проект положение о том, что решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, а также демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

2. Уполномоченный рекомендует разработать к проекту форму бланка предписания о демонтаже рекламной конструкции.

3. В соответствии с п. 2.6. проекта, о произведенном демонтаже составляется акт (Приложение № 1 к порядку), в котором указываются место, время демонтажа самовольно установленной рекламной конструкции, основание его проведения, состояние рекламной конструкции после окончания работ по демонтажу, место хранения самовольной установленной рекламной конструкции.

Приложением № 1 к порядку демонтажа рекламных конструкций установленных и (или) эксплуатируемых на территории Великого Новгорода

без разрешений срок действия которых не истек, утверждается **Акт осмотра территорий участка.**

Уполномоченный рекомендует разработать и утвердить разработчику непосредственно **Акт демонтажа рекламной конструкции.**

В Акте демонтажа рекламной конструкции целесообразно указать:

- основания демонтажа рекламной конструкции (например, рекламная конструкция, установлена без разрешения, срок действия которого не истек),
- состояние рекламной конструкции до начала работ по демонтажу:
- состояние рекламной конструкции после проведения работ по демонтажу,
- указать владельца рекламной конструкции (юридическое лицо, индивидуального предпринимателя),
- место хранения рекламной конструкции, адрес,
- организацию, осуществившую демонтаж,
- фотографии места размещения рекламной конструкции.

Одной из основополагающих задач оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, является выявление в проекте акта положений, влекущих:

- введение избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению,
- возникновение у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности необоснованных расходов,
- возникновение необоснованных расходов областного бюджета.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта Уполномоченным выявлены возможные риски для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в результате принятия данного нормативного правового акта, препятствующие достижению целей правового регулирования.

Уполномоченный предлагает разработчику доработать проект муниципального НПА.

**Уполномоченный по защите
прав предпринимателей
в Новгородской области**



Ю.В. Михайлов