



**УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО АППАРАТ**

ул. Тихвинская, д. 1/11, Великий Новгород, Россия, 173005, тел. (816+2) 73-13-87,
E-mail: novgorod@ombudsmanbiz.ru

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ №14
об оценке регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта**

Великий Новгород
Исх. № 31 от 01.02.2021 г.

**Председателю комитета по
имущественным отношениям и
строительству Администрации
Крестецкого муниципального
района
Ю.Г. Образцовой**

Уважаемая Юлия Геннадьевна!

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области и его аппарат (далее по тексту - Уполномоченный) в соответствии с Соглашением о взаимодействии при проведении процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, разрабатываемых Администрацией Крестецкого муниципального района, и экспертизы нормативных правовых актов Крестецкого муниципального района, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности от 23.05.2016 г., в ходе публичных консультаций ознакомился с проектом решения Думы Крестецкого муниципального района «Об утверждении Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Крестецкого муниципального района полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе» (далее по тексту проект).

В пояснительной записке разработчик указал, что проект разработан в соответствии с федеральными законами от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 25 июня - 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», иными нормативными и нормативно-техническими актами Российской Федерации, Новгородской области и Крестецкого муниципального района, регулирующими правоотношения в сфере рекламы.

Ознакомившись с представленным проектом, Уполномоченный отмечает следующее.

1. В соответствии с п. 5.8. ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов **утверждают схемы**

размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Уполномоченный рекомендует включить в проект информацию о схеме размещения рекламной конструкции, в том числе указать к чьей компетенции отнесена ее разработка, а также полномочия на внесение в нее изменений.

2. Пунктом 6 проекта устанавливается Порядок демонтажа рекламных конструкций.

Уполномоченный рекомендует в проекте установить срок хранения демонтированной рекламной конструкции в случае, если владелец неизвестен.

При отсутствии владельца рекламной конструкции соответствующую информацию можно размещать на сайте Администрации Крестецкого муниципального района и в муниципальной газете «Крестецкий вестник».

3. Уполномоченный рекомендует разработать к проекту форму бланка Акта о демонтаже рекламной конструкции. В Акте демонтажа рекламной конструкции целесообразно указать:

- основания демонтажа рекламной конструкции (например, рекламная конструкция, установлена без разрешения, срок действия которого не истек),
- состояние рекламной конструкции до начала работ по демонтажу:
- состояние рекламной конструкции после проведения работ по демонтажу,

- указать владельца рекламной конструкции (юридическое лицо, индивидуального предпринимателя),
- место хранения рекламной конструкции, адрес,
- организацию, осуществившую демонтаж,
- фотографии места размещения рекламной конструкции.

Одной из основополагающих задач оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, является выявление в проекте акта положений, влекущих:

- введение избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению,
- возникновение у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности необоснованных расходов,
- возникновение необоснованных расходов областного бюджета.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта Уполномоченным выявлены возможные риски для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в результате принятия данного нормативного правового акта, препятствующие достижению целей правового регулирования.

Уполномоченный предлагает разработчику рассмотреть представленные замечания и внести соответствующие изменения в проект муниципального нормативного правового акта.

**Уполномоченный по защите
прав предпринимателей
в Новгородской области**



Ю.В. Михайлов