



**УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО АППАРАТ**

ул. Тихвинская, д. 1/11, Великий Новгород, Россия, 173005 тел. (816+2) 73-13-87,  
E-mail: [№ovgorod@ombudsma№biz.ru](mailto:№ovgorod@ombudsma№biz.ru)

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ № 20  
об оценке регулирующего воздействия  
в отношении проекта  
муниципального нормативного правового акта**

Великий Новгород  
Исх. № 44 от 12.02.2021 г.

**Председателю Комитета  
архитектуры и  
градостроительства  
Администрации Великого  
Новгорода  
Е.А. Жилину**

**Уважаемый Евгений Алексеевич!**

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области и его аппарат (далее по тексту - Уполномоченный), в соответствии с извещением о проведении публичных консультаций, рассмотрел проект решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального Закона «О рекламе» (далее по тексту проект).

В пояснительной записке к проекту разработчик указал, что проект подготовлен в целях корректировки действующих требований к рекламным конструкциям, дополнения перечня рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории Великого Новгорода, новым видом рекламной конструкции и увеличения сроков на заключение договоров для размещения некоторых видов рекламных конструкций.

Ознакомившись с представленным проектом, Уполномоченный отмечает следующее.

1. Пунктом 1.4. проекта, перечень рекламных конструкций, допустимых к размещению в городской зоне 2 на территории Великого Новгорода, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, дополнен проекционными установками.

Разработчиком дано определение данного вида рекламной конструкции.

Проекционные установки – рекламная конструкция малого, среднего, большого формата, **предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен**, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана) на котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля определяется габаритами проецируемой поверхности (п. 1.4. проекта).

Требования к наружной рекламе и установке рекламных конструкций закреплены в статье 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон № 38-ФЗ).

Согласно части 1 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, **проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования**, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламой распространителем, с соблюдением требований данной статьи.

Таким образом, законодатель предусмотрел возможность проецирования рекламы **на любых поверхностях**.

Например, в Положении о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Ленинского городского округа Московской области, утвержденного Решением Совета депутатов Ленинского городского округа МО от 21.10.2020 № 16/1 в перечень рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории Ленинского городского округа Московской области входят, в том числе **проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме**, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем. **Размещение проекционных установок допускается как на земельных участках, так и на зданиях, строениях, сооружениях.**

Таким образом, проектом разработчик вводит ограничения на размещение проекционных установок в Великом Новгороде, ограничивая их размещение исключительно на плоскостях стен.

Уполномоченный рекомендует разработчику не ограничивать размещение рекламных конструкций какими-либо поверхностями.

Целесообразно предусмотреть размещение проекционных установок не только на зданиях, строениях, сооружениях, но и на земельных участках.

2. Уполномоченный отмечает, что разработчик, дополнив перечень рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории Великого Новгорода проекционными установками, не внес соответствующие изменения в Порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (раздел 6 Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе», утвержденное Решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064, далее по тексту Положение).

В связи с чем, не представляется возможным произвести расчет размера платы за установку и эксплуатацию проекционной установки.

Уполномоченный рекомендует проектом дополнить п. 6.3. Положения абзацем следующего содержания:

для проекционных рекламных конструкций, имеющих плоские изображения определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

Кроме того, проектом необходимо дополнить Приложение к Положению, типом рекламной конструкции «**проекционная установка**» и установить для него значение коэффициента K2.

Одной из основополагающих задач оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, является выявление в проекте акта положений, влекущих:

- введение избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению,
- возникновение у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности необоснованных расходов,
- возникновение необоснованных расходов областного бюджета.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта Уполномоченным выявлены возможные риски для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в результате принятия данного нормативного правового акта, препятствующие достижению целей правового регулирования.

Уполномоченный предлагает рассмотреть представленные замечания и внести соответствующие изменения в проект муниципального правового акта.

**Уполномоченный по защите  
прав предпринимателей  
в Новгородской области**



**Ю.В. Михайлов**